

# OCEAN DRIVE

JUNIO 2005

www.oceandriveenespanol.com

En Español

EL BUEN  
GUSTO DE  
**VICENTE  
WOLF**

**ESPECIAL**  
LOS NUEVOS  
**POWER PLAYERS**  
DE MIAMI  
Y "LA LISTA"  
DE 100 MAS

**MECAS  
DEL PODER**  
LOS SITIOS  
FAVORITOS DE  
LOS LATINOS  
PODEROSOS

**CON AGENDA LLENA**  
LA GENTE Y LAS FIESTAS  
MAS IN DE LA CIUDAD

**ROGER  
FEDERER**  
EL SUPERMAN  
CON LA  
RAQUETA

**EL REGRESO DE  
LAS AMAZONAS**  
CASI EN EXTINCION,  
VUELVEN A PROVOCAR  
SUSPIROS

**ROMERO BRITTO  
RASHEL  
AUDREY TATOU**



a Der.: Jordi Verite, César Alvarez, Balaguer, Susie y Walid Wahab, hotel Mandarin Oriental, Miami.

# LOS EMPRESARIOS DE LOS GRANDES NEGOCIOS.

## CESAR ALVAREZ

Estando en la cima del octavo bufete de abogados más grande de Estados Unidos, **César Alvarez** tiene acceso pronto a los más poderosos, y lo que desea lo consigue rápido. Cuando dos trasnacionales intentan limar asperezas en negociaciones, Alvarez llama desde su despacho en Brickell a sus presidentes y los convence de sellar una alianza. Cuando está frustrado atrapado en el tráfico, se comunica con el Alcalde para reclamarle. **"En este puesto uno tiene acceso a un mundo de otro nivel"**, confiesa el abogado de 57 años. Bajo su liderazgo, Greenberg Traurig ha aumentado su tropa de abogados de 250 a 1,350, y sus ingresos de \$50 millones a \$900 millones por año. Alvarez consiguió ensamblar una plataforma que ofrece servicios legales en 25 ciudades.

**"Nadie imaginó que un bufete en Miami, que no es uno de los principales mercados legales del país, se transformaría en uno de los más importantes"**, recalca Alvarez. En 2002 fue nombrado Abogado del Año por el Hispanic Bar y siempre aparece en la lista de los 100 abogados más influyentes que publica el National Law Journal.

Daniel Shoer Roth

## JORDI VERITE

La filosofía de **Jordi Verite** es simple: él es su propio cliente. Sirviendo de conejillo de indias es como este argentino de 49 años se ha transformado en uno de los empresarios de mayor renombre en Miami. **"Yo trato de llegarle a los clientes que consumen los productos que yo consumo"**, explica. Uno de los principales distribuidores de electrónicos de alta tecnología en América Latina, Verite ha venido reinventando su firma, Verite Group, con ventas de \$45 millones en 2004.

Con el desarrollo inmobiliario, fundó HomeVision, que ofrece automatización de hogar del tipo *Smart Home*. Ante el nuevo boom chic de South Beach, abrió un salón de belleza hot, Rocco Donna, que se llena de celebridades. El año pasado, en ocasión del vigésimo aniversario de la empresa, el condado Miami-Dade declaró el 23 de abril como el Día de Verite Group, por su aporte a la economía local. **"Escogí ese día porque sería un doble honor"**, relata Verite. **"Es el Día de San Jordi, el Patrono de Barcelona por quien llevo mi nombre. Así que, por un lado, me compensa a la compañía y, por otro, es una forma de agradecerle a él"**.

Daniel Shoer Roth

## LUIS BALAGUER

El *slogan* que destaca en el *website* de su compañía Latin WE es la mejor síntesis de la filosofía de **Luis Balaguer**: **"Sabe quién vende, qué puede vender y a quiénes. Y tal vez no sea quien usted imagina"**. A sus 38 años es visto como un gurú del mercadeo en el *show business* hispano, creando conceptos, manejando carreras, vendiendo imagen y creando nuevos productos. Entre la lista de clientes de su compañía figuran Salma Hayek, a quien le llevó a las manos su primer contrato en el cine hispano, además de otras estrellas, estudios de cine, disqueras y decenas de empresas.

Pocos podrían plasmar de mejor forma lo que es el sueño americano que este cubano-español-ruso por destino y ciudadano del mundo por convicción. Llegó con 15 años a Miami, después de haber crecido

**Negocian, generan, multiplican... usan su instinto de business para abrir nuevos caminos.**

como nómada entre La Habana, Moscú, Madrid y Los Angeles. **"Mi primer trabajo fue recogiendo papayas en Homestead. Ese primer voto de confianza fue el trabajo más grande del mundo"**. Pintando el apartamento y las oficinas de José Luis Rodríguez, El Puma, sin querer, dio el "brochazo" a lo suyo. Conoció a las personas claves que supieron atisbar en él, un olfato único para el talento y un conocimiento del gusto del público como pocos.

Dániza Tobar

## WALID Y SUSIE WAHAB

Cuando en los círculos inmobiliarios se habla de la construcción y la arquitectura de los interiores más esplendorosos del Sur de la Florida, inmediatamente sale a relucir el nombre de **Walid Wahab**. Con su empresa, Wahab Construction, este venezolano de ascendencia libanesa ha juntado los mejores *teams* de arquitectos y diseñadores para crear los lujosos espacios que sus clientes vislumbran en su imaginación. Entre sus obras maestras destacan el Banco Santander de Brickell o la sede de Del Monte en Coral Gables. Uno de sus interiores más espectaculares es un *penthouse* de Brickell que fue elogiado por la revista *Elle Décor*.

**"Los clientes saben lo que quieren, pero no saben cómo conseguirlo"**, señala Wahab, un arquitecto e ingeniero civil de 41 años. **"Ahí es donde entro yo: reúno al equipo que pueda lograrlo y complemento el gusto de ellos"**. Esa destreza, en parte, la aprendió gracias a su esposa, **Susie Wahab**, quien mantiene una "armonía y una organización perfecta"... juntos son considerados uno de los *Power Couples*.

Daniel Shoer Roth